

# ARZUM

iyzico ile online satışlarında başarılı ödeme oranını **%11** artırdı.

Online satışlarının ödemelerini yapay zeka tabanlı iyzico ödeme teknolojilerinden yararlanarak almaya başlayan Arzum, bu sayede müşterilerine çok daha iyi bir ödeme deneyimi sunmaya başladı ve gelirlerini artırdı.

## Arzum Hakkında

Ev aletleri sektörünün lider markalarından Arzum, 1966 yılında 3 kardeşin "arzusu" olarak kuruldu. Bugün Arzum ürünleri her yıl 4 milyondan fazla satıyor ve 35 ülkede milyonlarca evde ülkemizi gururla temsil ediyor.

## Hedefler

Arzum'un başarılı online satış oranını artırması

## Yaklaşım

Yapay zeka tabanlı iyzico ödeme altyapısı teknolojileri, Arzum web sitesine entegre edildi

## Sonuç

Online satışların başarılı ödeme oranında %11 artış

"Müşteriler ödeme yaparken karşılaştıkları hataların ne olduğunu anlamadığı için müşteri hizmetlerini arıyor ve bu durum bizim açımızdan bir yoğunluk yaratıyordu. iyzico, 2000'den fazla hata mesajını müşterilere gösterebildiği için bu konuda gelen çağrı sayısı ciddi oranda azalmış durumda. Bununla birlikte anlamlı hata mesajlarının ardından müşterilerimiz gerekli aksiyonları alarak hatalarını giderdi ve ödemelerini tamamladılar. Bu durumun dönüşüm oranlarımıza da ciddi bir faydası oldu."

Meryem Demir,  
Arzum E-ticaret Müdürü



# ARZUM

iyzico teknolojilerinin Arzum web sitesine entegre edilmesinin ardından, ödemesi başarısız olan müşteriler anlamlı hata mesajları görmeye başladı ve bu sayede Arzum'un satış dönüşüm oranında ciddi bir artış gerçekleşti. Bunun yanı sıra iyzico yapay zeka tabanlı sahtecilik önleme sistemi sayesinde sahtecilik işlemleri büyük oranda engellendi ve banka kaynaklı sebeplerle başarısız olabilecek ödemeler, iyzico sayesinde başarılı işleme dönüştürüldü. iyzico kart saklama hizmeti ile Arzum müşterilerine tek tıkla alışveriş deneyimi sunulmaya başlandı. Tüm bu işlemlerin ardından Arzum'un online satışlarının başarılı ödeme oranında %11'lik bir artış sağlandı.

"Dönüşüm oranını artırmak isteyen Arzum, öncelikle site altyapısını yeniledi. Daha sonraki optimizasyon süreci, başarılı ödeme oranlarını artırma odağıyla devam etti ve biz de iyzico'nun katma değerli servislerinin Arzum altyapısına entegre olmasını sağladık. Bu sayede bir önceki döneme göre online satış adedinde ve ciroda ciddi bir artış yarattık."

Hüseyin Çavuşoğlu,  
iyzico Key Account Manager

iyzico

www.iyzico.com